

ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ по дисциплине "РУССКИЙ ЯЗЫК И ОСНОВЫ ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ"

ЗАДАНИЯ

Практическое занятие № 1. Мотив и цель общения. Невербальные средства общения.

1. Вербальный и невербальный аспекты общения.
2. Невербальные средства общения.
3. Язык внешнего вида. Функции жестов в общении.
4. Коммуникативная ситуация, ее составляющие. Коммуникативная и речевая ситуация. Структура (компоненты) коммуникативно-речевой ситуации.
5. Коммуникативные и этические нормы общения.
6. Стили общения.
7. Манипуляции в общении.
8. Качества речи.

Практическое занятие № 2. Устная форма деловой коммуникации. Письменные жанры делового общения. Деловая беседа.

Особенности устной и письменной речи.

Жанры устной речи. Произнесение речи.

Аннотация, отзыв и рецензия. Риторические приемы, характерные для отзыва и рецензии.

Цели и правила использования цитат и изречений в отзывах и рецензиях.

Деловая беседа. Типы беседы. Этапы и требования к ним.

Деловой разговор, деловое совещание, деловые переговоры

Беседа в конфликтной ситуации.

Способы выражения похвалы (порицания) в беседе.

ЗАДАНИЯ

Практическое занятие № 1. Мотив и цель общения. Невербальные средства общения. Качества речи

Задание 1. Объясните значения слов «общение» и «коммуникация»; укажите, в чем состоит их сходство и различие. Прокомментируйте каждое из определений.

Общение – 1) реальная деятельность, разворачивающаяся процессуально и протекающая преимущественно в виде речи (в ее словесной и несловесной составляющих); 2) процесс выработки новой информации, единой для общающихся людей и рождающей их общность или повышающей степень их общности при сохранении неповторимой индивидуальности каждого; 3) взаимные отношения, деловая или дружеская связь.

Слово «коммуникация» – одно из многочисленных иностранных слов, которые в настоящее время широко употребляются в русском языке. Оно происходит от латинского слова *communis*, что означает «делаю общим, связываю, общаюсь» (наиболее близким к нему по значению является русское слово *общение*).

Задание 2. Определите, какие из жестов не приветствуются в деловом общении и почему:

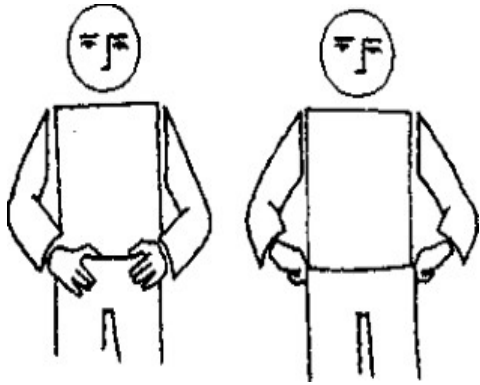


Рисунок 1 – Поза говорящего

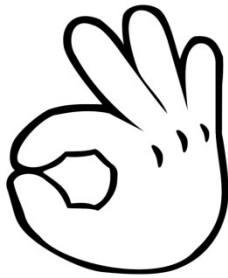


Рисунок 2 – Жест «О'кэй»



Рисунок 3 – Жест указания

Задание 3. Выразите свое недоверие к словам партнера по общению различными речевыми и невербальными средствами.

Задание 4. Приведите примеры использования в деловой речи следующих речевых тактик:

- 1 Обобщение
- 2 Приведение примера
- 3 Усиление
- 4 Уступка
- 5 Сдвиг
- 6 Контраст
- 7.Неожиданность

8. Провокация

9. Юмор

Задание 5. Выразите тот же смысл, но другими средствами:

1. Извините меня
2. Я не согласен с вами.
3. Я всё равно сделаю по-своему.
4. Не лезь не в свое дело.
5. Я ничего не понимаю в этом.

Задание 6. Вы начальник, ваш подчиненный намного опоздал. Какие крылатые фразы, цитаты, пословицы, нечто из современных песен, интернета... вы можете ему сказать по этому поводу. А Уместно, Б Неуместно.

Задание 7. Проанализируйте текст о рептилоидных словах. Какими средствами достигается богатство речи?

Траченная молью парочка КАК БЫ и НА САМОМ ДЕЛЕ съехала наконец на вторую строчку рейтинга. Почему парочка?

Во-первых, оба паразита шли ноздря в ноздю. Во-первых, у них явное тяготение друг к другу. Но и тот и другой оказались эгоистами, выскочками, заполонив нашу речь еще и как самодостаточные лопух с чертополохом.

КАК БЫ, по касательной задевшее широкие народные массы, всё же осталось принадлежностью болтунов-интеллектуалов и тех, кто под них косит. Поначалу казалось, оборот употребляется в шутку. Потом он густо попёр всерьез, став очередным доказательством того, что мы всегда ищем, чем бы подстраховать суждение.

Такое уже бывало. вспомните слово-паразит В ОБЩЕМ-ТО или моду ...-летней давности на безличное ДУМАЕТСЯ вместо категоричного Я ДУМАЮ.

На третьем этапе КАК БЫ вообще утратило смысл и превратилось в аналог еще не забытого ТАК СКАЗАТЬ (в просторечии – ТЫЗЫТЬ): ...Это такая КАК БЫ действенная форма общения двух государств.

КАК БЫ обладает силой вируса в компьютере и ветрянки в детсаде. Есть передачи, обсыпанные им, словно сыпью.

КАК БЫ хватит уже, на самом деле, а?

Какие прилипчивые слова и словечки вы замечаете у младшего поколения?

Задание 8. Объясните школьнику, как пользоваться маской от коронавируса (а), молодому (и не очень) учителю – как собрать команду в ТИМС (б), бабушке – как переслать SMS (в).

Задание 9. Для общения важно, чтобы выбранные вами приемы рождали у слушателей // читателей ответный отклик, адекватный вашему замыслу. Такое явление А. Е. Войскунский назвал *фасцинацией*.

Фасцинация – это некие «позывные», которые несет сообщение и которые заставляют слушателя настроиться на прием информации. Перечисление таких приемов – дело безнадежное. Фасцинативность не закреплена намертво за какими-то темами разговоров, способами поведения. Удалось ли воздействие на фильтры восприятия речи можно определить только по реакции партнера.

В научно-популярных текстах для этого широко используют сравнение, аналогию и другие логические операции.

Попробуйте таким путем объяснить школьникам СОШ сложные лингвистические или философские понятия, явления (на выбор).

**Практическое занятие № 2. Устная форма деловой коммуникации.
Письменные жанры делового общения. Деловая беседа.**

Задание 1. Замените слова и конструкции синонимами научного стиля речи:

- А. Случай, способ, подобный, такой же, серьезное исследование, этот.
- Б. В конце, значит, надо отметить, обычно, очень интересно, постоянно, сначала
- В. Достаточно, конечно, по-другому.

Задание 2. Передайте, пользуясь научным стилем речи:

1. Автор думает, что
2. Все-таки я не согласен
3. Трудно понять
4. Говорит автор
5. Многие знают, что...
6. Не соглашается
7. Об этом говорили
8. Я считаю, что...
9. Просмотренная мною литература
- 10.

Задание 3. Передайте при помощи научного стиля речи:

Есть некоторые вопросы, которые решает деканат.

Нужно установить, как оценивать

Нужно доказать это положение

Сейчас этот вопрос наиболее интересен

Я не уверен в том, что это мнение правильно.

Задание 4. Подберите стилистические антонимы:

активизация

гос. предприятие

давать право

заключать договор

интеграционные процессы

нести ответственность

эксклюзивный

Задание 5. Устраните канцеляризмы:

1. Подготовка к экзаменам идет полным ходом.
2. Следует обратить внимание на факты безответственного отношения завхоза к делу ремонта школьного здания столовой.
3. В части удовлетворения запросов школы...
4. По вопросу наведения порядка в классе ответственная Попова.

Задание 6. Исправьте стилистические ошибки:

1. Необходимо срочно прислать всю документацию.
2. Прошу пропуски с 12 по 16 апреля считать уважительными в связи с болезнью.
3. Данная концепция похожа на теорию Фортунатова.
4. Эта теория очень интересна.
5. Направляем вам проект заключения. Просим рассмотреть и утвердить.

6. Деканат архитектурного факультета выражает озабоченность заполнением аттестационных листов по дисциплинам Вашей кафедры в разрезе успеваемости и посещаемости, критерии которых кафедра разрабатывает самостоятельно.

7. 26.04. 2021 года и 27. 04. 2021 года с 10.00 по 13.00 состоится день заочника, просим обеспечить явку всех преподавателей.

Задание 7. Проанализируйте текст на предмет использования образцов деловой речи:

Нам с мужем по 30 лет. Детей нет. Материально и жильём обеспечены, живем дружно. Просим администрацию детского дома помочь нам взять на воспитание малыша [1, с. 124].

Задание 8. Ознакомьтесь с видами аргументов; приведите свои примеры аргументов разных видов:

Аргумент — это мысль, истинность которой проверена и доказана практикой.

Аргументы делят на два вида:

1. Аргументы к существу дела. Это факты, устанавливаемые путем наблюдения, опыта, цифровой или статистический материал, документы, доказанные положения и т. д.

2. Аргументы к человеку. Что это за аргументы? В ораторской речи они используются так же часто, как и первые. Цель их привлечения — воздействовать на слушателей эмоционально:

1) аргумент к авторитету — ссылка на высказывания или мнения великих людей, общественных деятелей, ученых, писателей в поддержку своего мнения. Чаще всего это проявляется в научной речи;

2) аргумент к публике — ссылка на мнения, настроения, чувства слушателей; оратор стремится привлечь слушателей на свою сторону и с их помощью оказать психологическое давление на оппонентов. Чаще всего это проявляется в митинговой речи, но возможно и в судебной;

3) аргумент к личности — ссылка на личностные особенности оппонентов, их вкусы, достоинства или недостатки. Предмет спора остается в стороне, а предметом обсуждения становится личность оппонента;

4) аргумент к тщеславию — расточение неумеренных похвал оппонентам в надежде, что, тронутые комплиментами, они станут мягче;

5) аргумент к жалости — возбуждение в другой стороне жалости и сочувствия.

Задание 9. Перед вами формула структуры дискуссионной темы четкая (выбор между тезисом и антитезисом):

А: это В или С? или: А: В или С?

Примеры: Этикет: это необходимость или излишество? Бумажный поток: зло или благо? Коммуникабельность: плюсы или минусы? Аутизм: болезнь или состояние души?

Придумайте названия 3–4 дискуссионных тем по образцам.

Задание 10. Определите, какие из тем дискуссионных выступлений способствуют агитирующей речи, какие – убеждающей:

Клонирование человека: за или против.

Стоит ли уезжать из России?

Не надо уезжать из России!

Бездомным нужно помочь.

Можно ли воспитывать детей без физических наказаний?

Берегите природу!

Нужен ли запрет на курение?

Морально или аморально введение смертной казни?

Задание 11. Сформулируйте тезисы, на основе которых могут быть раскрыты темы:

Интернет в нашей жизни.

Что такое культура общения?

Время в жизни делового человека

Что значит быть успешным?